

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Дивеевой Натальи Валерьевны «Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Исследование современной популяризации науки как особого вида массово-коммуникативной деятельности, безусловно, актуальная задача, носящая междисциплинарный характер, поскольку речь идет о различных формах популяризации. Но особое внимание автор уделяет исследованию деятельности журналистов на этом поприще, отмечая, что их участие в этом процессе в настоящее время стало неоправданно менее активным и эффективным.

Автор анализирует воздействия новых информационных технологий на популяризацию науки, а также основные изменения, произошедшие в популяризации науки вследствие ее включения в рыночные отношения. Это делает исследование актуальным и имеющим не только теоретическое, но и прикладное значение.

Авторский подход к изучению популяризации науки как особого вида массово-коммуникативной деятельности ценен своей комплексностью. Автор представляет в совокупности различные виды коммуникативной популяризаторской деятельности, общая цель которых делает их взаимодополняющими, а для журналистики открывает новые возможности отражения деятельности других коммуникаторов.

Системность анализа позволила автору сделать классификацию современных форм популяризации науки по разным основаниям. Это придает исследованию особую практическую значимость.

Эмпирическая база диссертационного исследования весьма внушительна. Период исследования составил 6 лет. А объем - более 40 журналов, 26 телепрограмм, 12 зарубежных и российских телеканалов, 38 интернет-сайтов, 20 компьютерных программ. Кроме того, отдельно рассматриваются фестивали науки, проходящие в разных городах России и зарубежья (более 20 мероприятий), деятельность научных музеев, «городов науки». Все это подтверждает комплексный характер исследования и делает его выводы убедительными.

Отмечая достоинства работы, необходимо указать и на отдельные недостатки. Автор пишет, что «основными воплощениями массовой коммуникации считаются журналистика, связи с общественностью и реклама, а также такие феномены, как пропаганда и агитация (которые нельзя полностью свести к журналистике, связям с общественностью или рекламе), книгоиздание, коммуникации в Интернете, массовые разновидности искусства (прежде всего, кино)». В один ряд однородных членов поставлены разнородные понятия. Так журналистика, связи с общественностью, реклама, книгоиздание, коммуникации в Интернете,

разновидности искусства – это самостоятельные виды деятельности со своим функционалом и миссией, а пропаганда и агитация - это форма деятельности, которая может присутствовать во всех вышеперечисленных видах коммуникативной деятельности. Указанный недочет носит частный характер и, разумеется, не может существенно влиять на общую оценку работы.

Диссертация Дивеевой Натальи Валерьевны «Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений» полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Чевозерова Галина Владимировна,
кандидат политических наук, доцент, ФГБОУ ВПО
«Тольяттинский государственный университет»,
доцент кафедры «Журналистика»
Почтовый адрес: 445032 Самарская область, г. Тольятти,
Ул. Дзержинского, д. 65, кв. 151
Тел./факс: 89171229343
E-mail: gchevozerova@mail.ru
5 марта 2015 года

Генеральный директор Т.В. заверено
Наталья Ивановна в отделе управления
персоналом Сергей С.Н. Яковлевич